



Artesanía digital

RSB Agency

rsbagency.com

hola@rsbagency.com

SOMMAIRE

01 RSB Agency

Une agence à l'âme technologique

Mission, valeurs et culture

02 Services

03 Cas clients



RSB Agency

Qui sommes-nous ?



Une agence à l'âme technologique

RSB est une agence numérique fondée en 2003 par des ingénieurs multimédia, une spécialité qui combine technologie, design et communication.

Notre approche distinctive, **l'artisanat numérique**, allie précision technique, créativité et un engagement total dans chaque projet.

Avec **plus de vingt ans d'expérience**, nous développons des solutions numériques complètes et gérons des stratégies de marketing, SEO et SEM avec une vision globale.

En pleine **ère de l'intelligence artificielle** et des modèles de langage, nous continuons d'évoluer avec enthousiasme, en intégrant ces technologies pour créer des projets plus intelligents, efficaces et durables.

RSB est le partenaire idéal pour les marques qui recherchent une approche globale, efficace et technologiquement solide.



Mission, valeurs et culture RSB

Mission

Chez RSB, nous aidons les marques à croître et à progresser dans le domaine numérique avec savoir-faire, honnêteté et engagement.

Nous unissons la précision technologique à un regard humain, en nous impliquant pleinement dans chaque projet et en recherchant toujours des résultats solides et durables.

Nous croyons que la confiance est la base de toute collaboration, car ce n'est que sur la confiance mutuelle que l'on peut bâtir quelque chose de durable.

Valeurs

L'excellence technique guide notre travail. Nous aimons faire les choses avec rigueur et avec une orientation claire vers l'efficacité et les résultats. Nous agissons toujours dans la transparence, le respect et la responsabilité envers les personnes et l'environnement.

Nous valorisons la curiosité et l'apprentissage continu, qui nous permettent de continuer à évoluer et de rester à jour dans un environnement technologique en constante évolution.

Et surtout, nous considérons la confiance comme une valeur essentielle. Nous faisons confiance à nos clients et attendons qu'ils fassent confiance à notre expérience et à notre jugement, car ce n'est qu'ainsi que le travail a du sens.

Culture

Nous sommes nés comme un groupe d'ingénieurs multimédia, une discipline qui intègre technologie, design et communication, où la précision technique côtoie la curiosité pour l'interactif et le souci de l'esthétique.

Cette origine nous définit et nous pousse à continuer d'apprendre. Nous vivons avec enthousiasme cette nouvelle ère de l'intelligence artificielle et des modèles de langage, en nous préparant et en nous adaptant à une évolution vertigineuse que nous voyons comme une opportunité de créer mieux, avec plus de sens et plus d'intelligence.

Après plus de vingt ans, nous conservons le même objectif : croître aux côtés de nos clients, évoluer chaque jour et rester une référence en solutions numériques construites avec rigueur, engagement et vision.

Au fil de ces années, ils nous ont déjà fait confiance



Services

Que pouvons-nous vous offrir ?



Ce que RSB Agency vous propose

Conseil et stratégie

Nous accompagnons les marques dans la **définition** de leur écosystème numérique.

Nous identifions des opportunités, **concevons** des stratégies d'acquisition et définissons les outils et canaux les plus efficaces pour atteindre les objectifs.

Nous sommes un partenaire doté d'une vision **business**, avec une solide base technique qui nous permet de concrétiser les idées en actions concrètes et mesurables.

Mesure, analyse et optimisation

Nous mesurons ce qui compte. Nous suivons l'évolution des objectifs et des KPI pour comprendre la performance réelle de chaque action.

Nous présentons des rapports clairs et exploitables, identifions les leviers d'amélioration et optimisons les campagnes, les actifs numériques et les tunnels de conversion.

Nous utilisons **LookerStudio**, nos propres tableaux de bord et des outils d'analyse pour prendre des décisions fondées sur les données et **maximiser l'impact de chaque action.**

Développement de solutions numériques

Nous construisons les actifs dont votre stratégie a besoin : **sites web**, landing pages, **e-commerce**, automatisations ou intégrations personnalisées.

Nous travaillons avec des plateformes comme WordPress ou **Shopify**, et nous développons des solutions sur mesure avec nos propres frameworks ou des technologies comme **Laravel** ou Kotlin Multiplatform.

Nous concevons en pensant toujours à la conversion, à l'évolutivité et à l'expérience utilisateur.

Marketing et positionnement

Nous concevons et mettons en œuvre des stratégies de marketing numérique orientées résultats.

Nous activons des campagnes SEM, SEO et Social Ads, en combinant créativité, ciblage avancé et automatisation pour maximiser la visibilité et l'acquisition.

Nous alignons chaque action sur les objectifs business, en veillant à la cohérence du message sur tous les points de contact.

Nous sommes partenaires officiels des principales plateformes publicitaires :

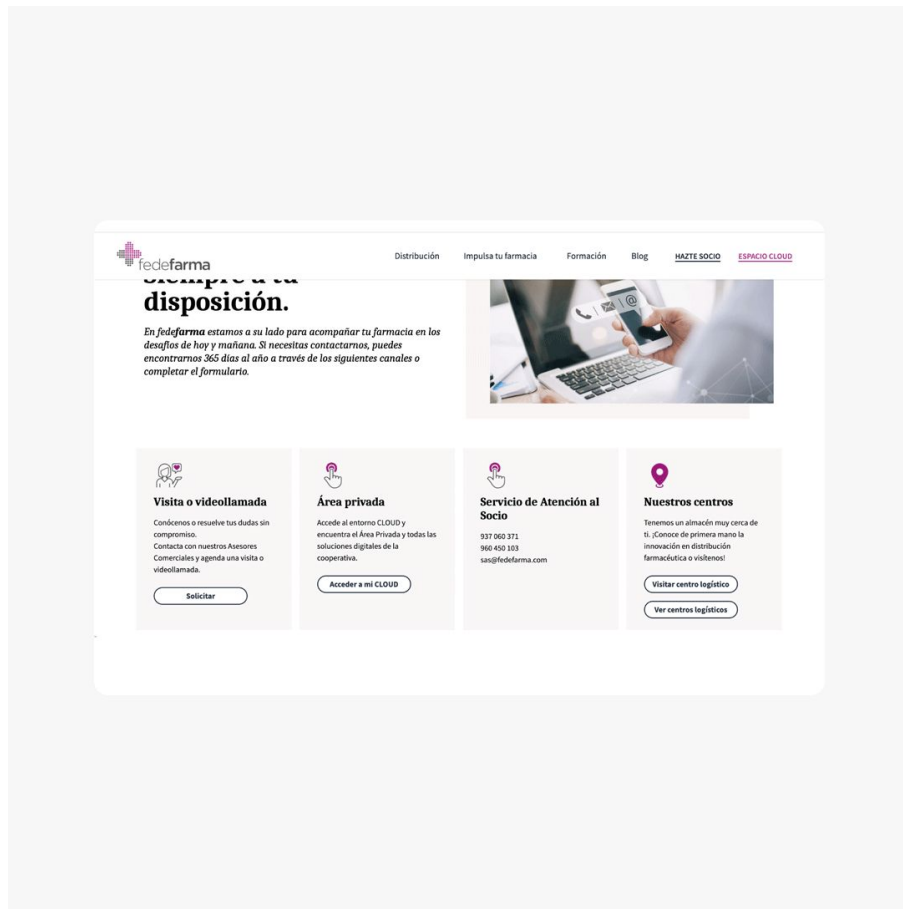
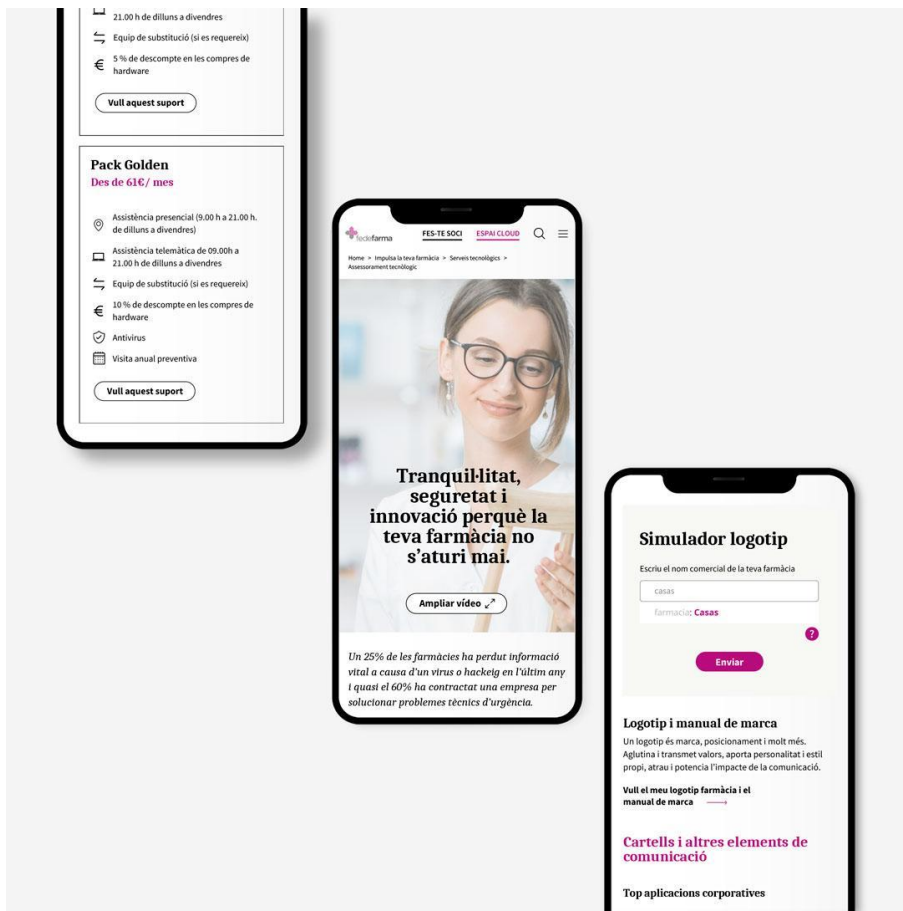
- Google
- Meta
- LinkedIn Certificate



03

Cas clients





Fedefarma

03 Cas clients

<https://www.fedefarma.com/>

Transformation numérique de Fedefarma

RSB et Fedefarma, la coopérative pharmaceutique leader en Catalogne, sommes **partenaires technologiques** depuis 2019, lorsque nous avons audité et rénové leur site principal, et depuis lors nous continuons de travailler ensemble comme **cabinet de conseil numérique et conseil SEO**.

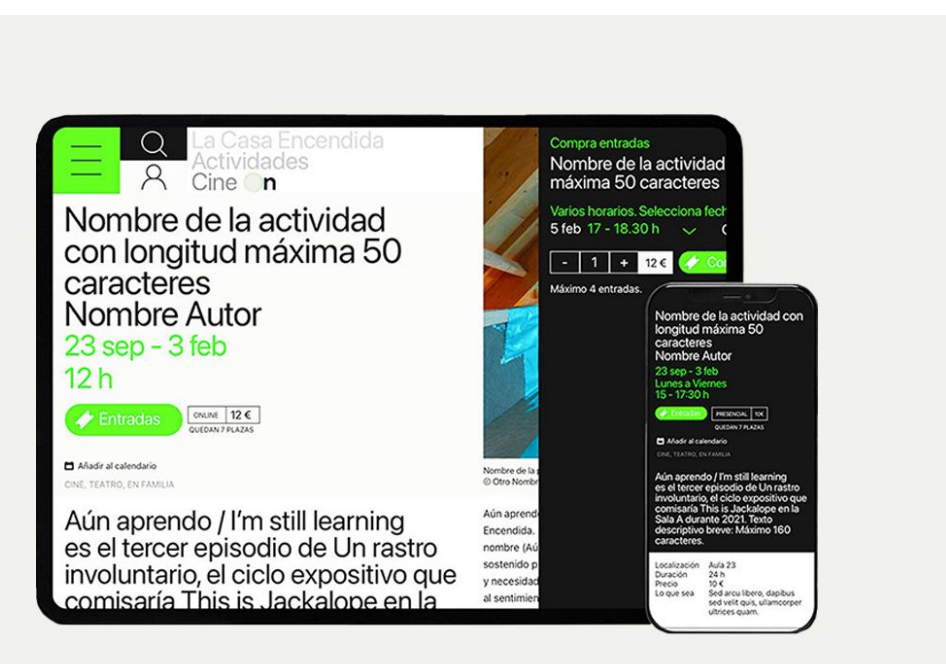
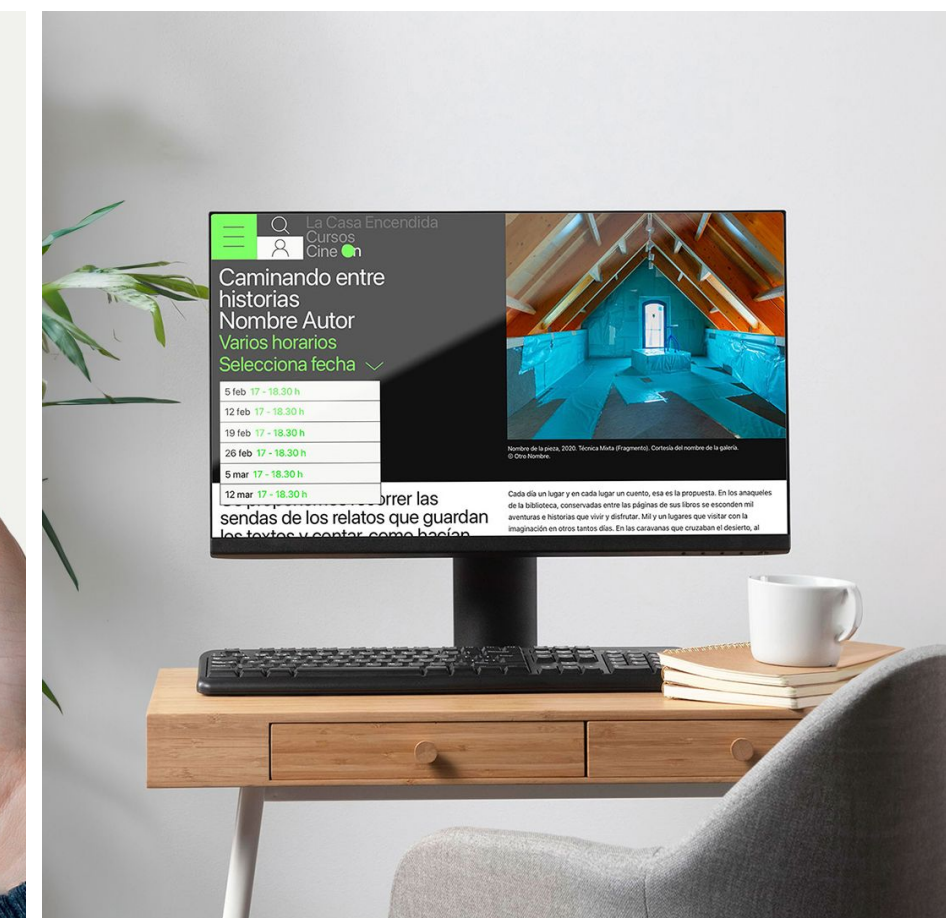
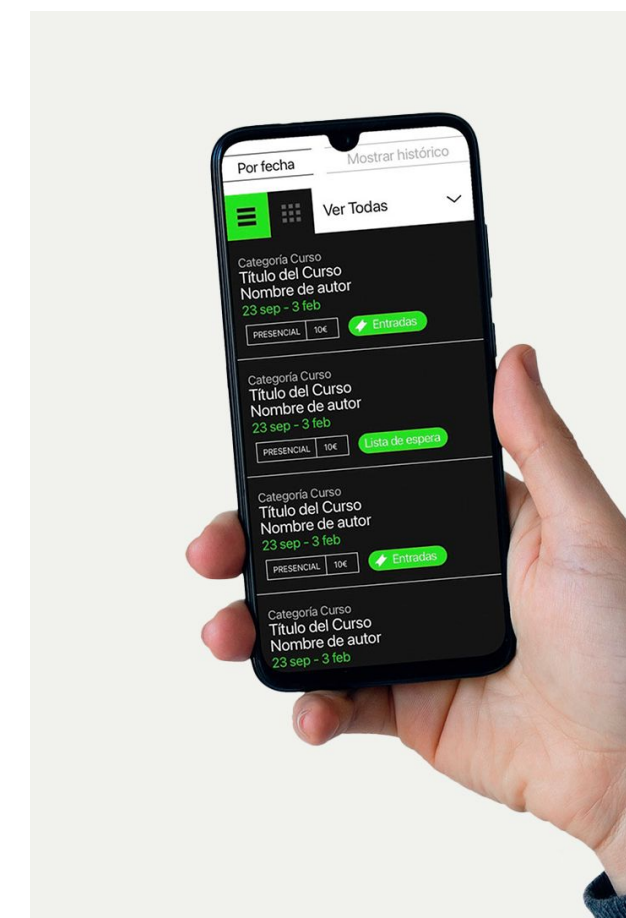
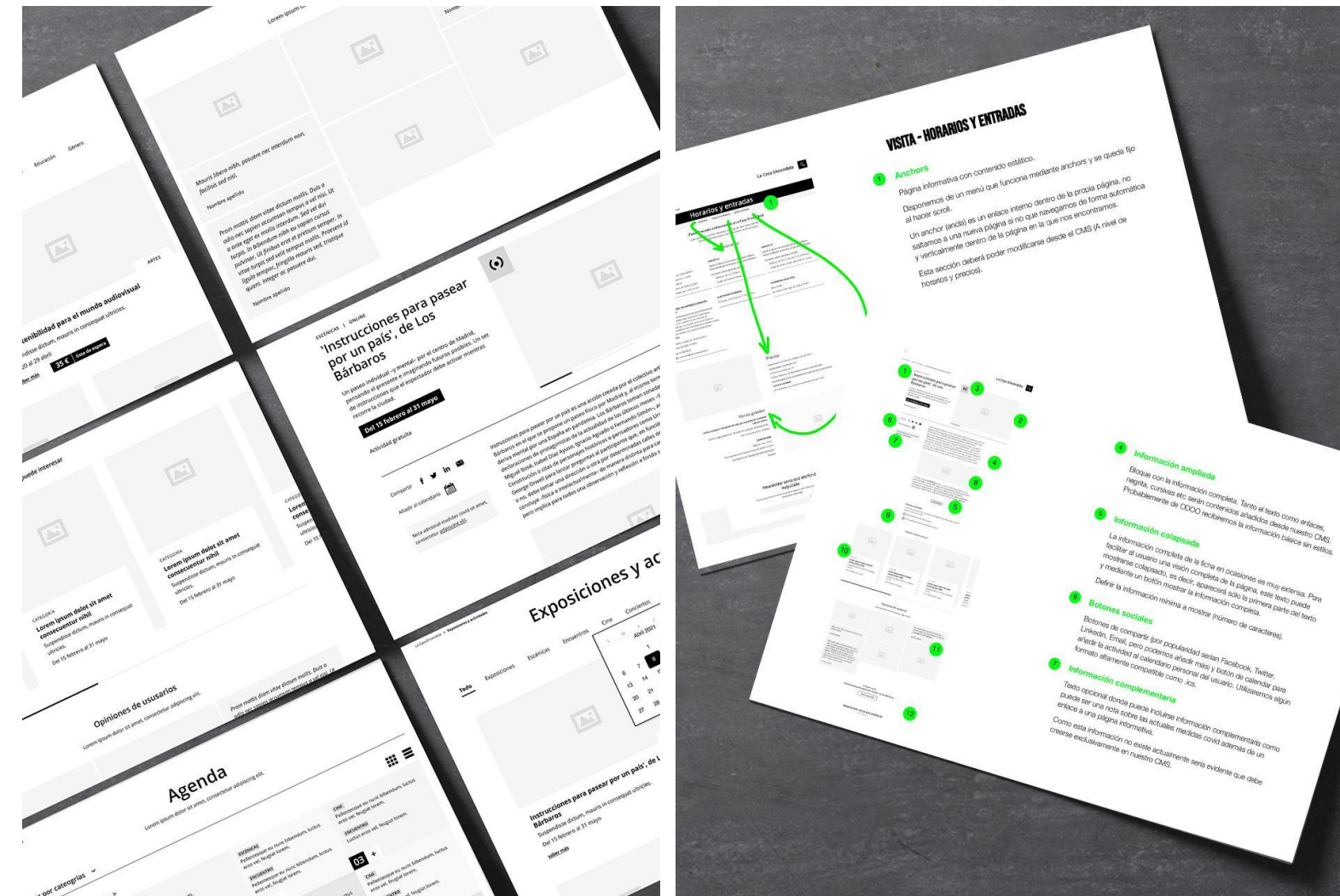
Cette dernière année, après la fusion de leurs sites précédents, nous avons amélioré leur visibilité sur les moteurs de recherche et, dès les premières semaines, nous avons augmenté le **trafic mensuel de 6 000 à plus de 10 000 utilisateurs**. De plus, nous avons audité le nouveau site au niveau UX/UI, afin de renforcer leur identité en ligne et d'accroître l'engagement des utilisateurs, et de corriger diverses erreurs **SEO** aussi bien techniques que de contenu.

Depuis le lancement du nouveau site en 2019, nous avons obtenu une **croissance de 32-45 %** des sessions mensuelles, atteignant plus de 60 000 sessions. Dernier jalon marquant : en janvier 2024, nous avons connu une augmentation de 32 % du trafic.

Centre culturel et social de référence dans la ville de Madrid

RSB est responsable de la **stratégie numérique de La Casa Encendida** depuis 2020, lorsque nous avons réalisé un **audit numérique** complet de la marque, concluant à la nécessité de rénover totalement leur site, que l'équipe technique de RSB a ensuite défini, conçu et développé, sous la direction créative de l'équipe du centre-musée.

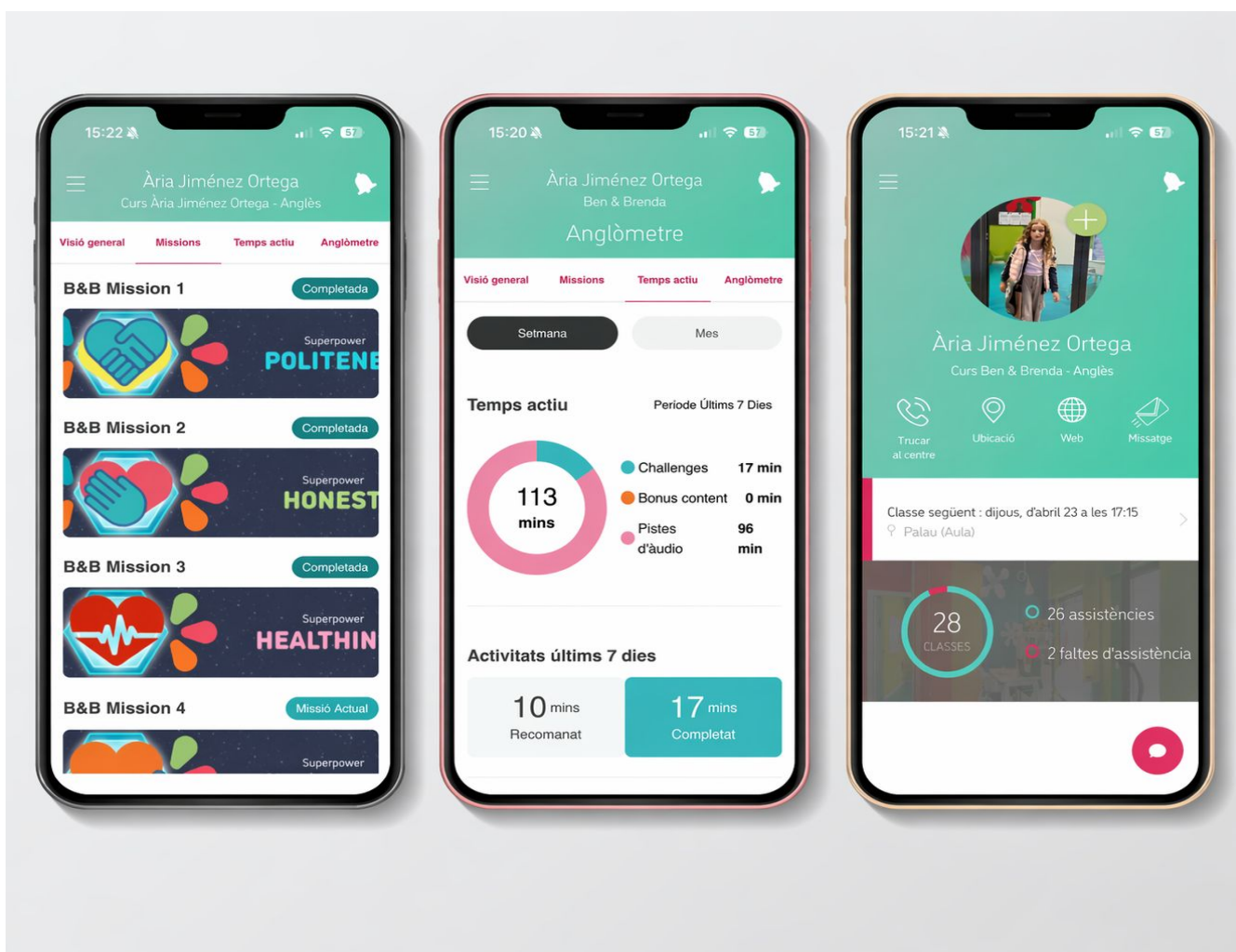
Actuellement, **RSB est le partenaire numérique du centre**, assurant des tâches de maintenance et d'évolution du site, ainsi que des améliorations et analyses SEO et **stratégies numériques** pour le SEM.



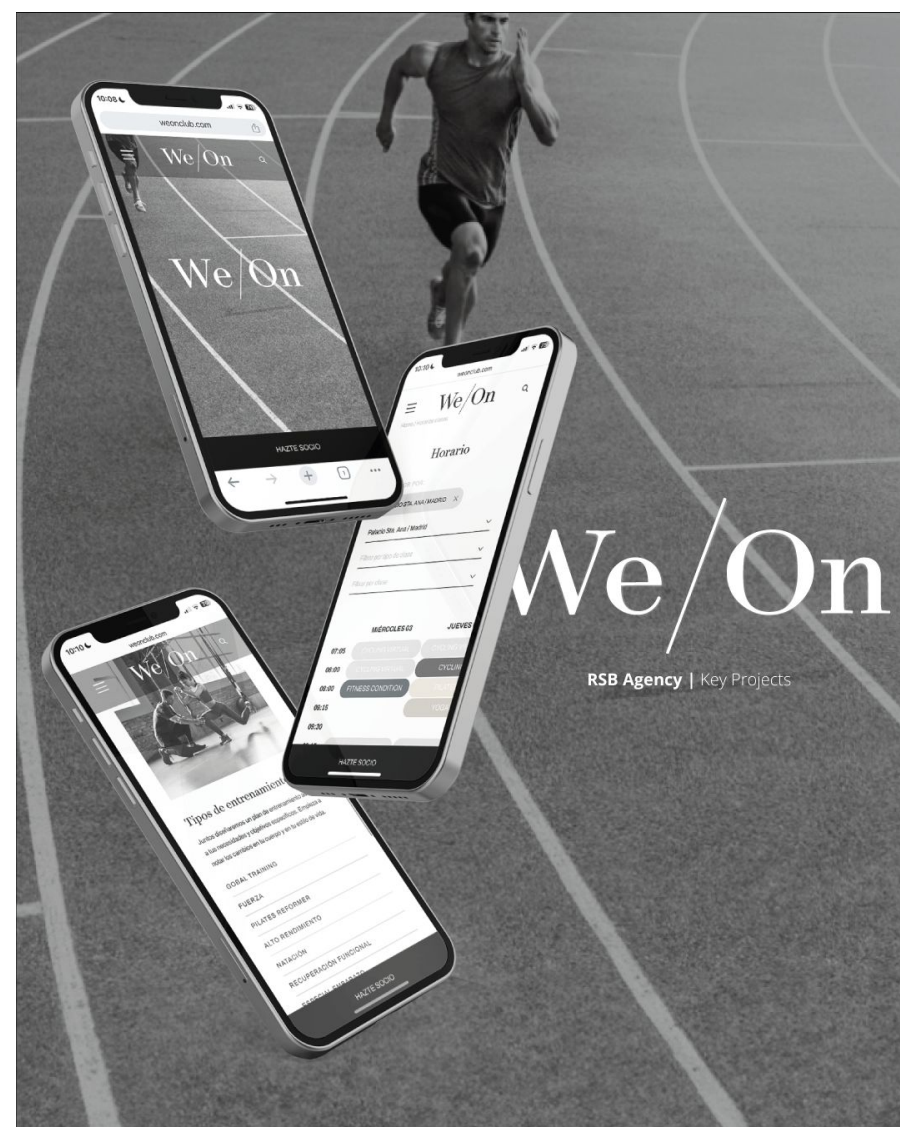
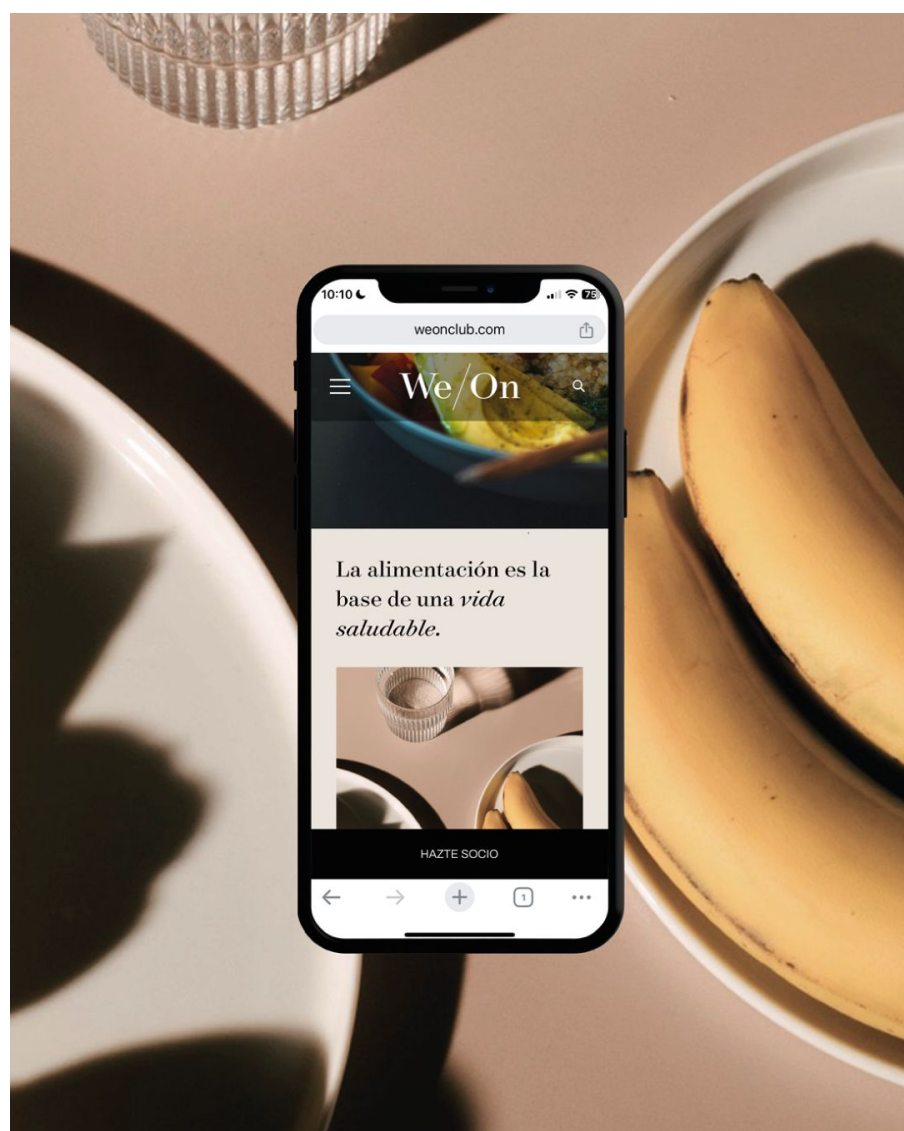
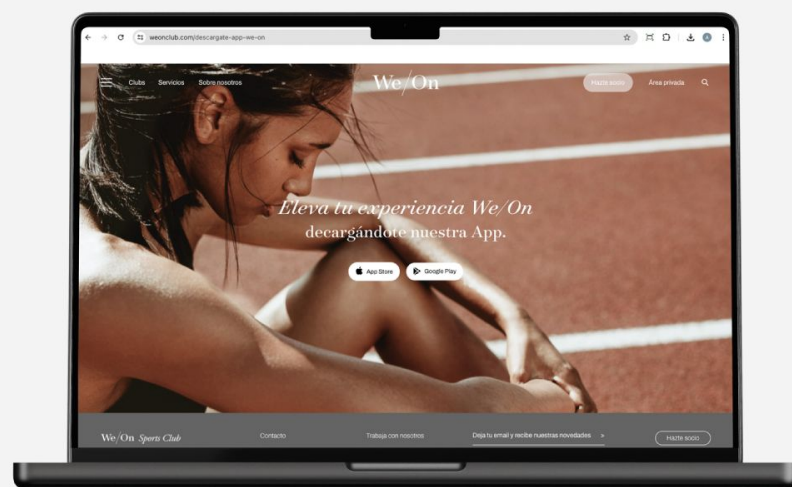
Développement et support des apps de Kids&Us

Depuis 2023, RSB Agency offre un service complet de **maintenance, support et développement pour les applications de Kids&Us**, leaders dans l'apprentissage de l'anglais pour les enfants et les adolescents. Nous fournissons un support technique sur iOS et Android ainsi qu'un conseil technologique pour l'évolution de leurs services.

Nous nous concentrons sur la résolution rapide des problèmes, le maintien à jour des outils et la gestion proactive des rapports d'erreurs. **Nous supervisons la santé générale des applications** et fournissons une assistance pour les ajustements nécessaires, garantissant le succès grâce à une **méthodologie agile avec des objectifs hebdomadaires définis en collaboration avec l'équipe de Kids&Us**.



We/On
Sports Club



We/On

03 Cas clients

<https://www.weonclub.com/>

Construction de l'écosystème numérique

We/On naît de la scission de l'une des grandes chaînes de clubs de sport du pays : Metropolitan. Ils contactent RSB Agency à la recherche de l'**expérience et du conseil** pour le lancement de marques au niveau numérique sur un marché très concurrentiel.

Nous avons créé leur site principal We/On Sports Club, une plateforme complète qui présente tous leurs clubs et services.

De la réservation de cours à la découverte des soins, notre site vous connecte à la communauté sportive et permet au client de gérer tous ses contenus. Nous nous **connectons à une passerelle de paiement** pour devenir membre et acheter des soins.

Le système est entièrement prêt pour l'intégration des futures applications, que nous développerons également chez RSB. De plus, nous nous chargeons du **développement technique et du design UX, ainsi que de toute la stratégie publicitaire** (Google, Meta et TikTok).

RSB

RSB AGENCY

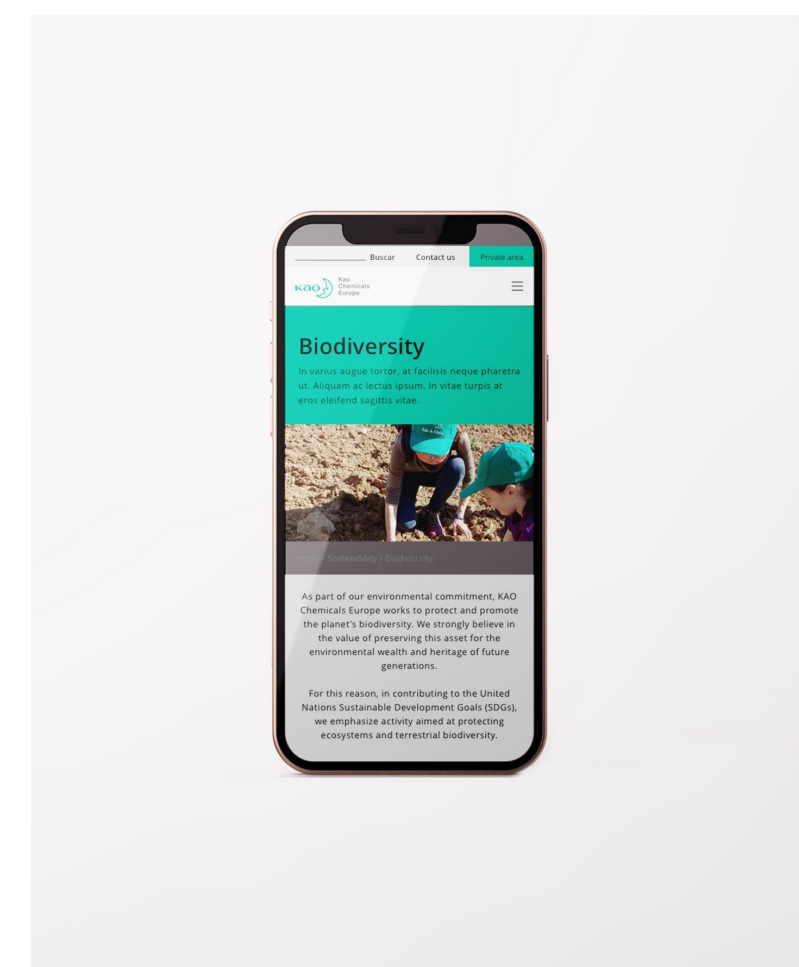
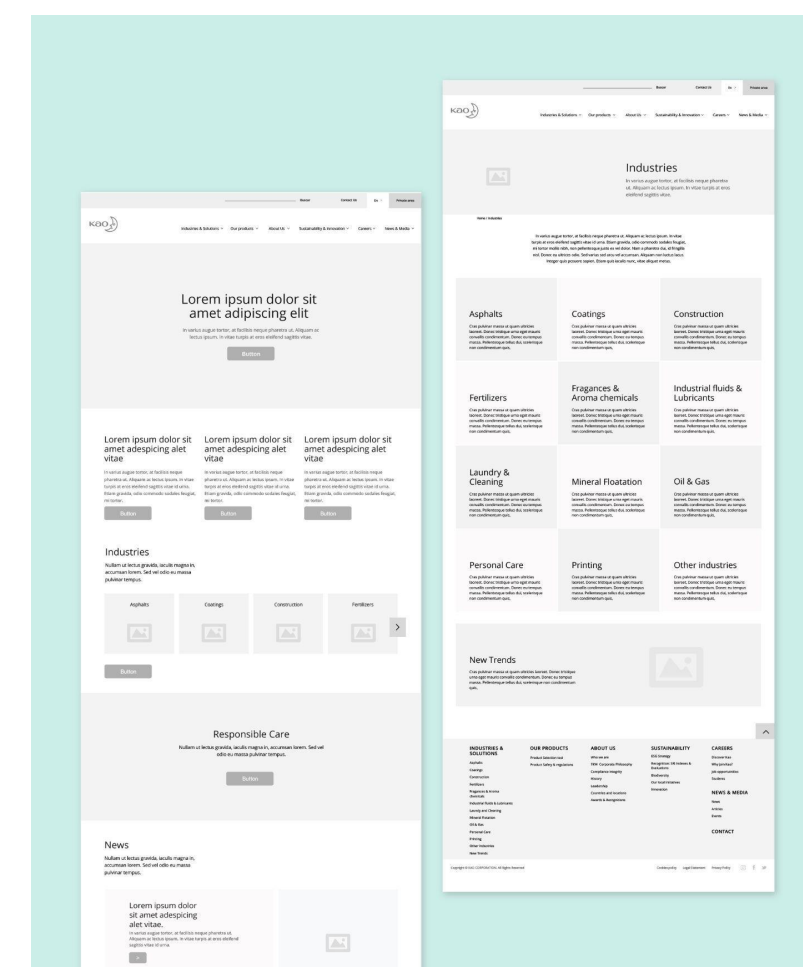
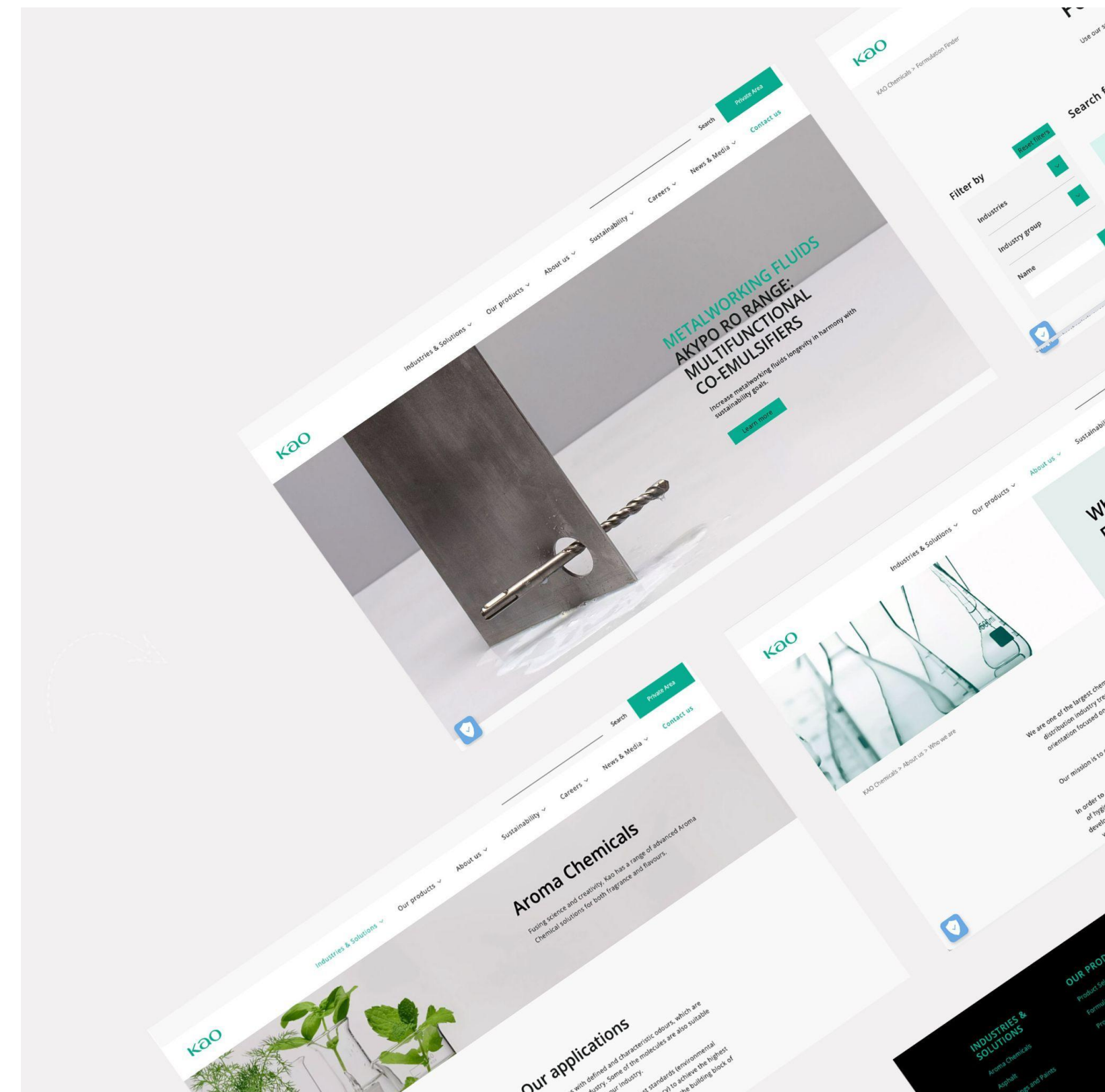
KAO Chemicals

03 Cas clients

<https://www.kaochemicals-eu.com/>

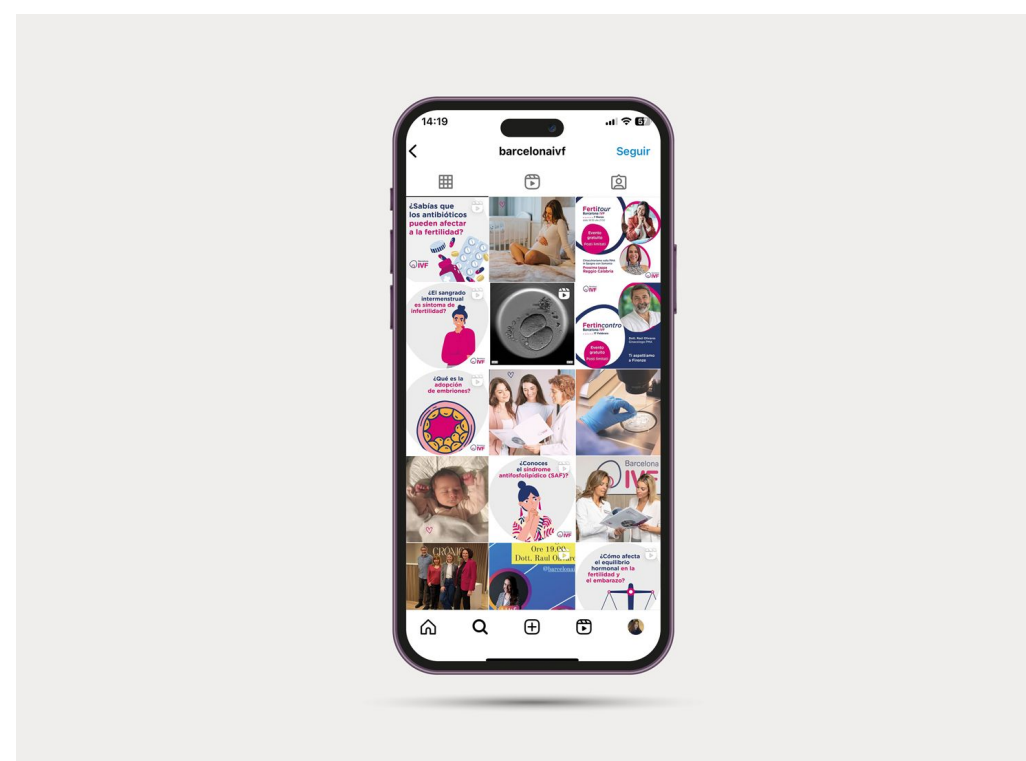
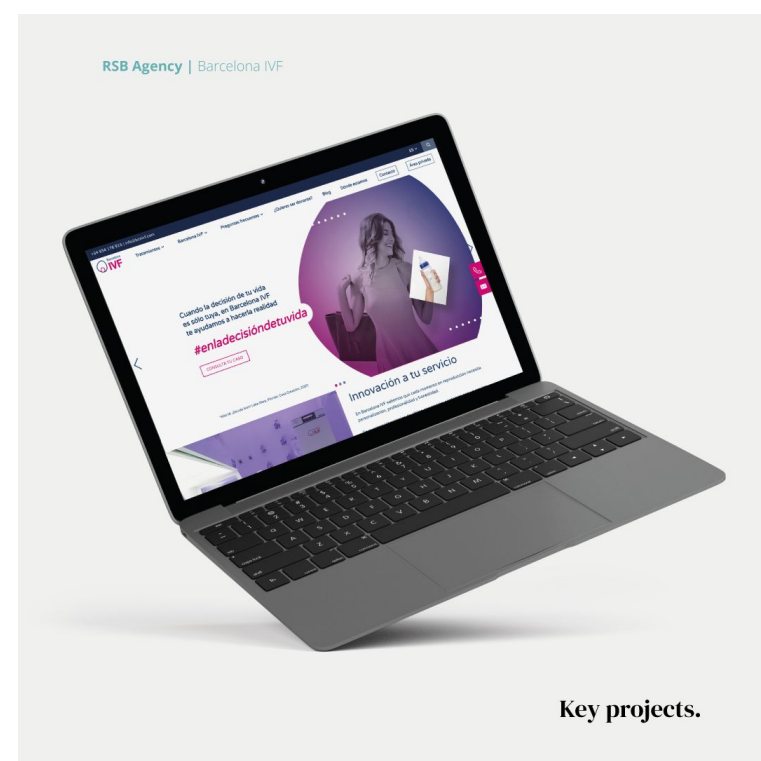
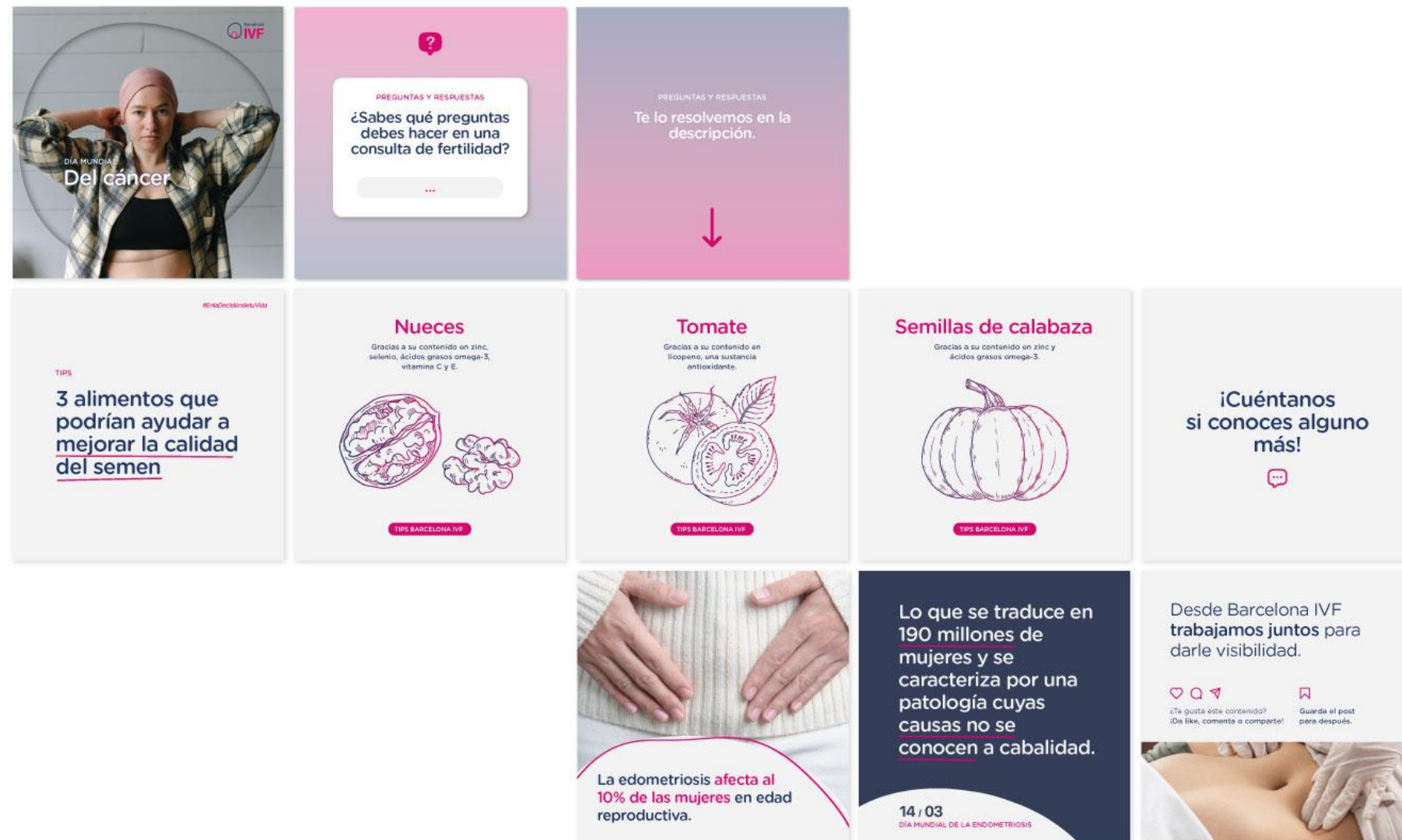
Refonte de Kao, leader mondial de la distribution de produits chimiques

RSB a été l'agence choisie pour la **refonte numérique** de **Kao Chemicals**. En commençant par un **conseil technique**, et en analysant leur très complexe **structure de contenus**, pour finalement réaliser une proposition de navigation sur mesure. Une fois approuvés les **wireframes**, aussi bien desktop que mobile, nous avons réalisé le design et le développement de toutes leurs sections (y compris un e-commerce), en nous basant sur le **brand manual** de l'entreprise nipponne. **Actuellement**, nous sommes l'agence responsable de leurs stratégies **SEO** et **SEM**, ainsi que des **maintenances** et **évolutions** techniques du site et de son **e-commerce** interne.



RSB

RSB AGENCY



Barcelona IVF

03 Cas clients

<https://barcelonaivf.com/>

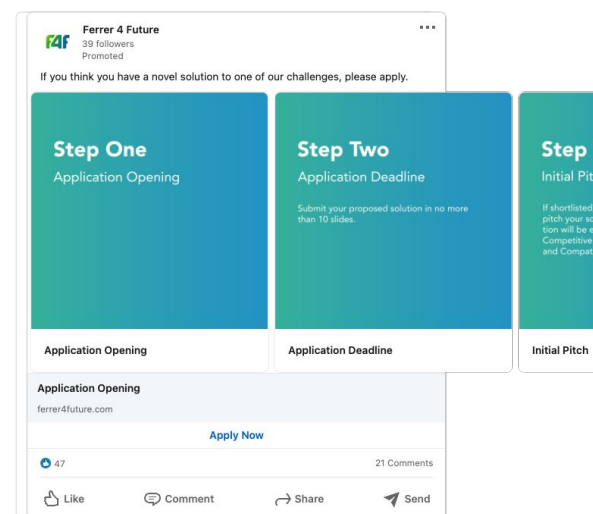
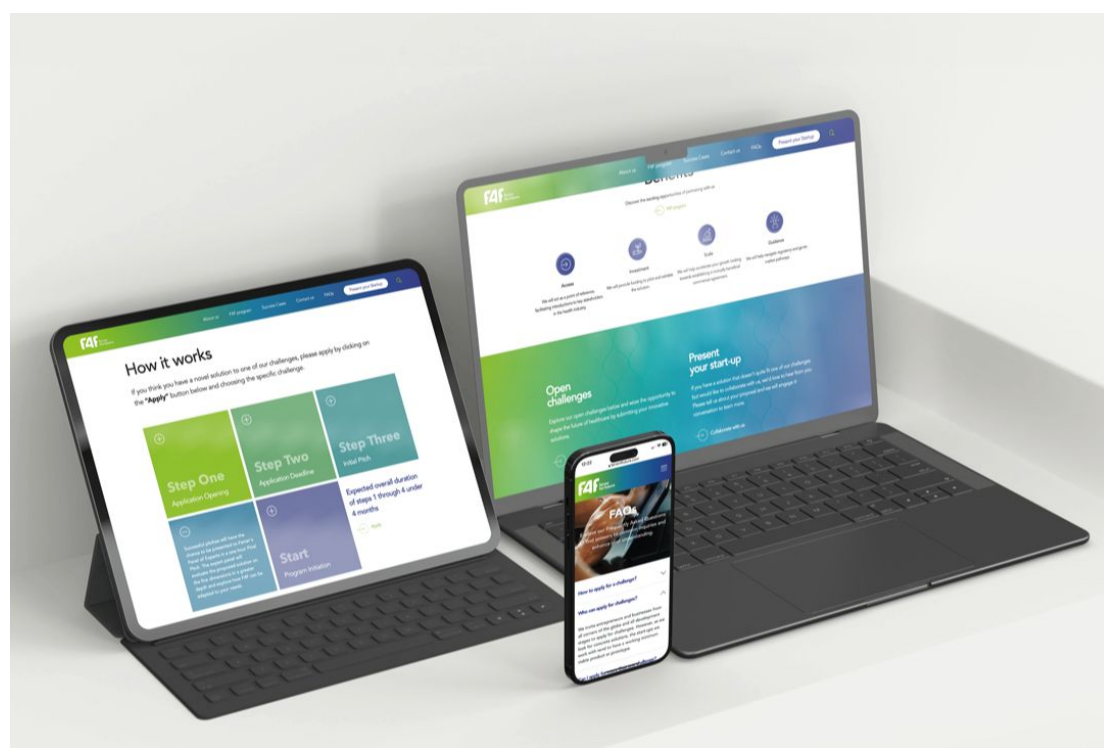
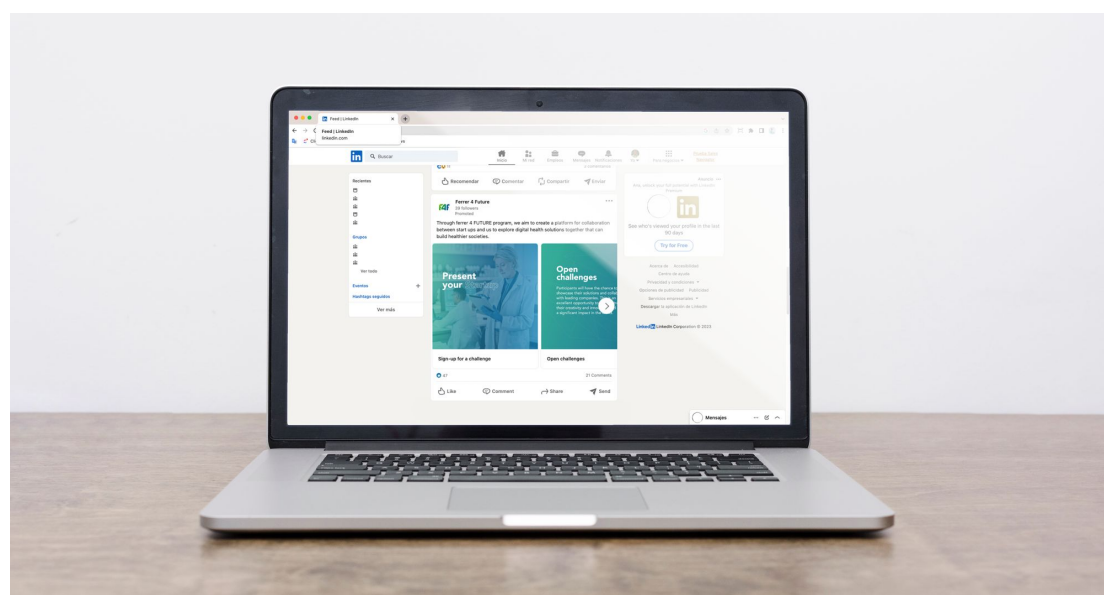
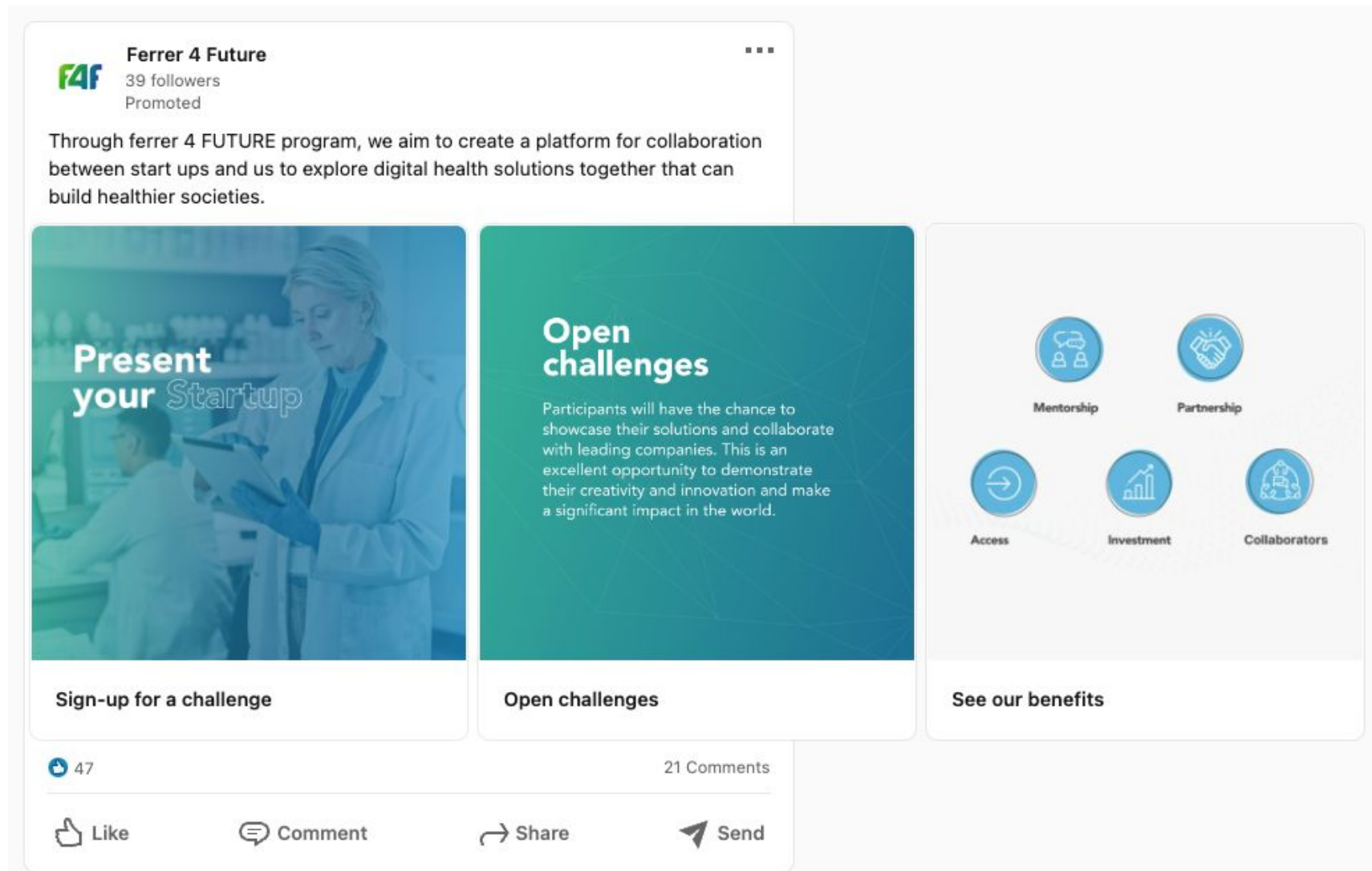
Stratégie 360 pour une clinique de fertilité

RSB a été l'agence responsable de la **conceptualisation et du développement du nouveau site** de la clinique de fertilité Barcelona IVF en 2019.

Nous avons ensuite remporté la gestion de leur **stratégie numérique**, axée sur le **SEO** y el **SEM**. Aujourd'hui, nous **triplons les visites organiques** par rapport à celles du début de notre relation.

En matière d'Ads (SEM) sur les **5 marchés** actifs, nous avons réussi à **optimiser le coût par conversion en le réduisant de 50% et à augmenter le volume de leads de 200 %** pendant les mois de plus fort investissement de l'année, sans augmenter le coût par conversion.

De plus, nous sommes également les **gestionnaires de leurs réseaux sociaux**, en travaillant aussi bien sur le plan créatif, du design et des contenus sur les canaux : *Instagram, Google MyBusiness, Facebook, TikTok, X, YouTube et Podcasts.*



Ferrer4Future

03 Cas clients

ferrer4future.com

Activation numérique globale pour Ferrer

RSB collabore avec le **groupe pharmaceutique Ferrer** depuis 2023 en tant que l'une de ses agences technologiques et de stratégie numérique.

Depuis leur première collaboration, nous avons travaillé sur divers projets, notamment : Trinomia, Desactiva el dolor, Etoxi, F4F...

Chaque projet a eu des besoins différents : conceptualisation, conseil, développement, stratégies et évolutions.

Par exemple, pour Ferrer4Future, nous avons réalisé une **transformation numérique** basée sur :

- **Révision du logo**, rafraîchissement de la marque et lancement web.
- Stratégie de communication et publicitaire pour **LinkedIn**.

En matière de résultats pour F4F, nous avons obtenu :

- Une réduction du coût par résultat de 28 %.
- Une augmentation du CTR moyen de plus de 5 %.
- Une baisse du CPM moyen de 70 %.



OM Estética Barcelona

03 Cas clients

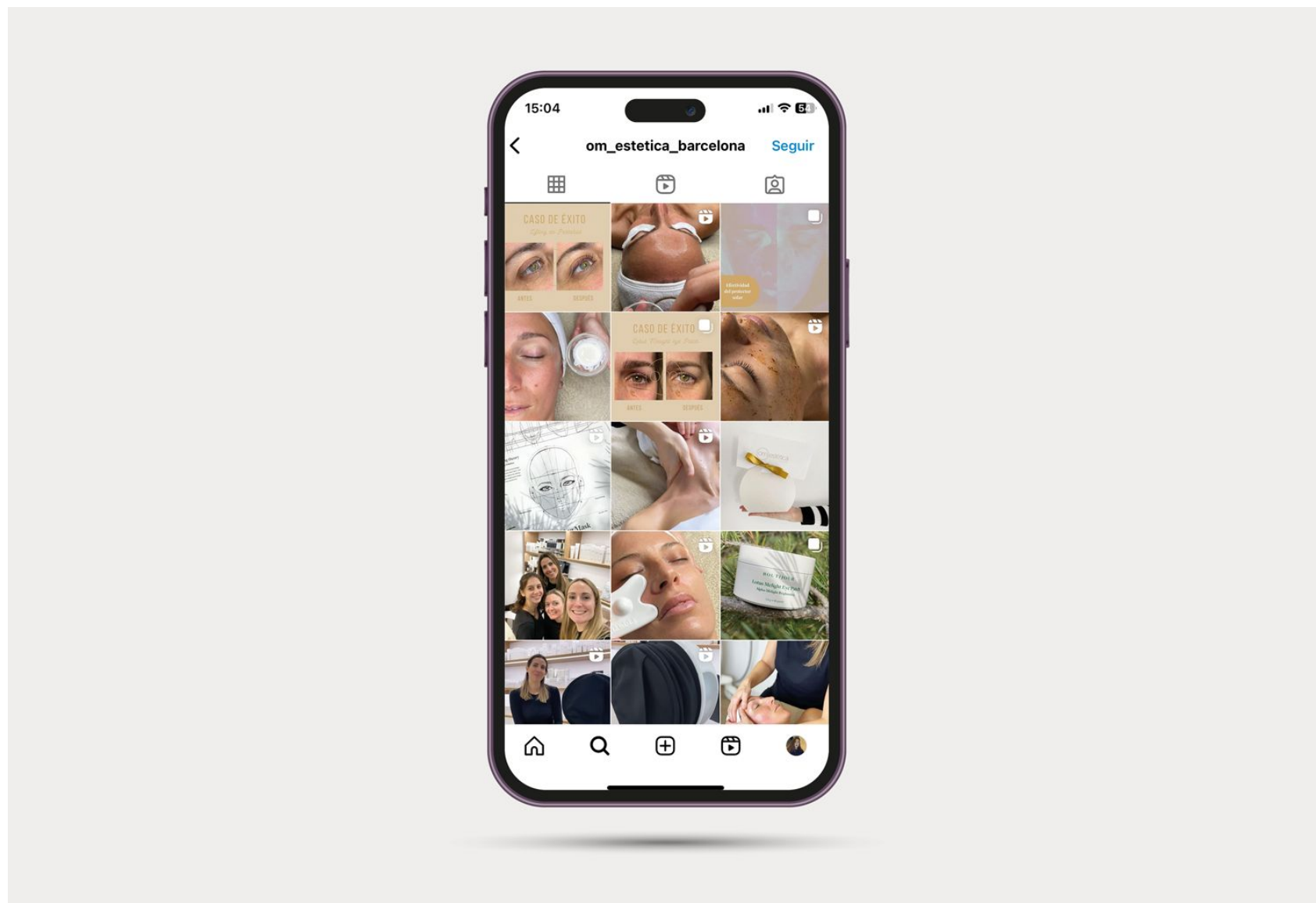
<https://omesteticabarcelona.com/>

Stratégie 360 : web, Shopify, Ads et CM

Om Estética Barcelona fait confiance à RSB depuis 2018 pour gérer tous les aspects de sa marque, aussi bien numériques que physiques, y compris le branding, la conception de cartes et le packaging.

Après le **lancement réussi de leur site web et e-commerce basé sur Shopify**, nous nous sommes concentrés sur une stratégie de communication solide, avec une forte présence sur Instagram.

Notre objectif est de positionner Om Estética comme une marque qui allie soin, prestige et proximité, en présentant les soins, les produits et les résultats avec une image cohérente. Nous mettons également en place des campagnes Google Ads, du netlinking et du marketing automation pour optimiser le trafic et les résultats.



DonPiso

03 Cas clients

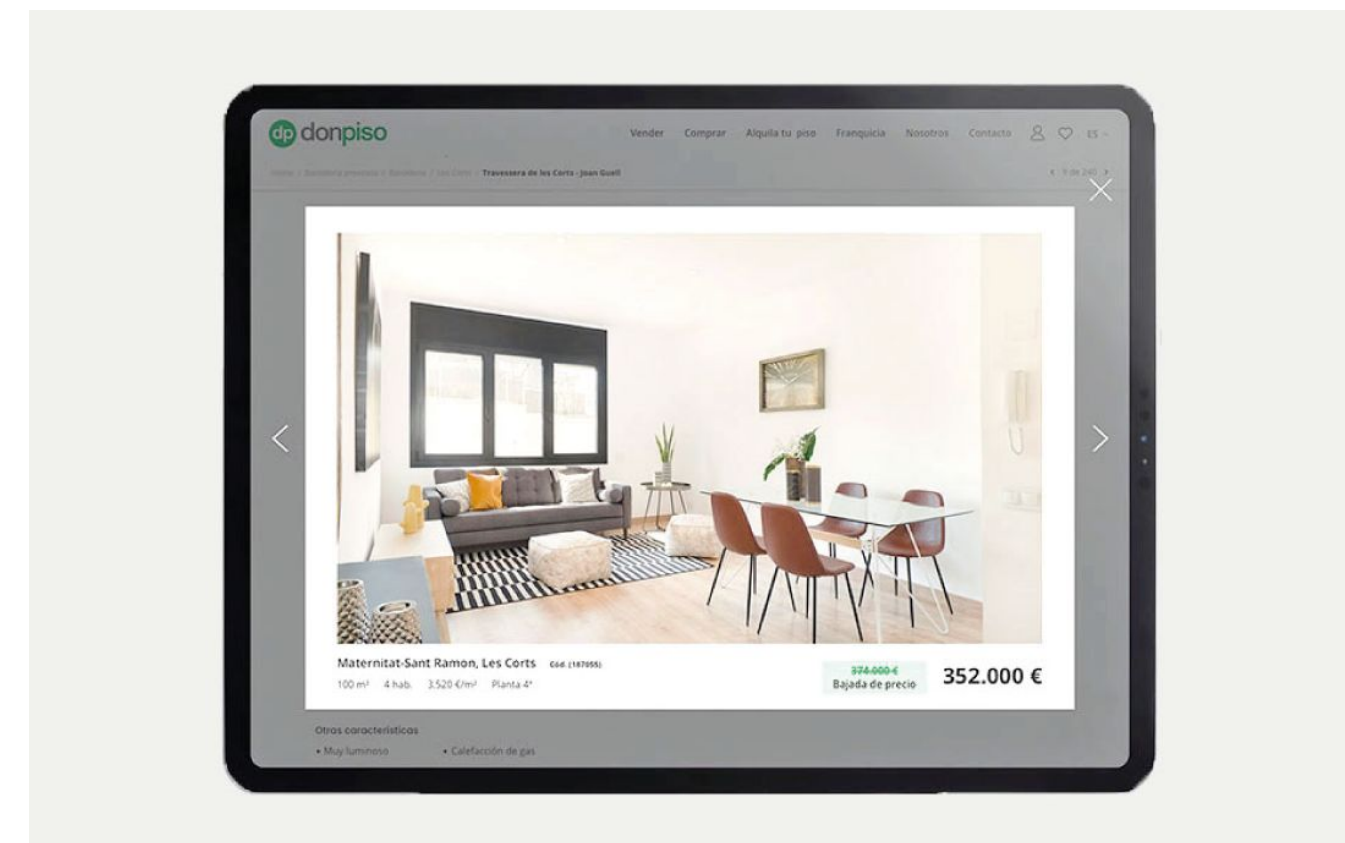
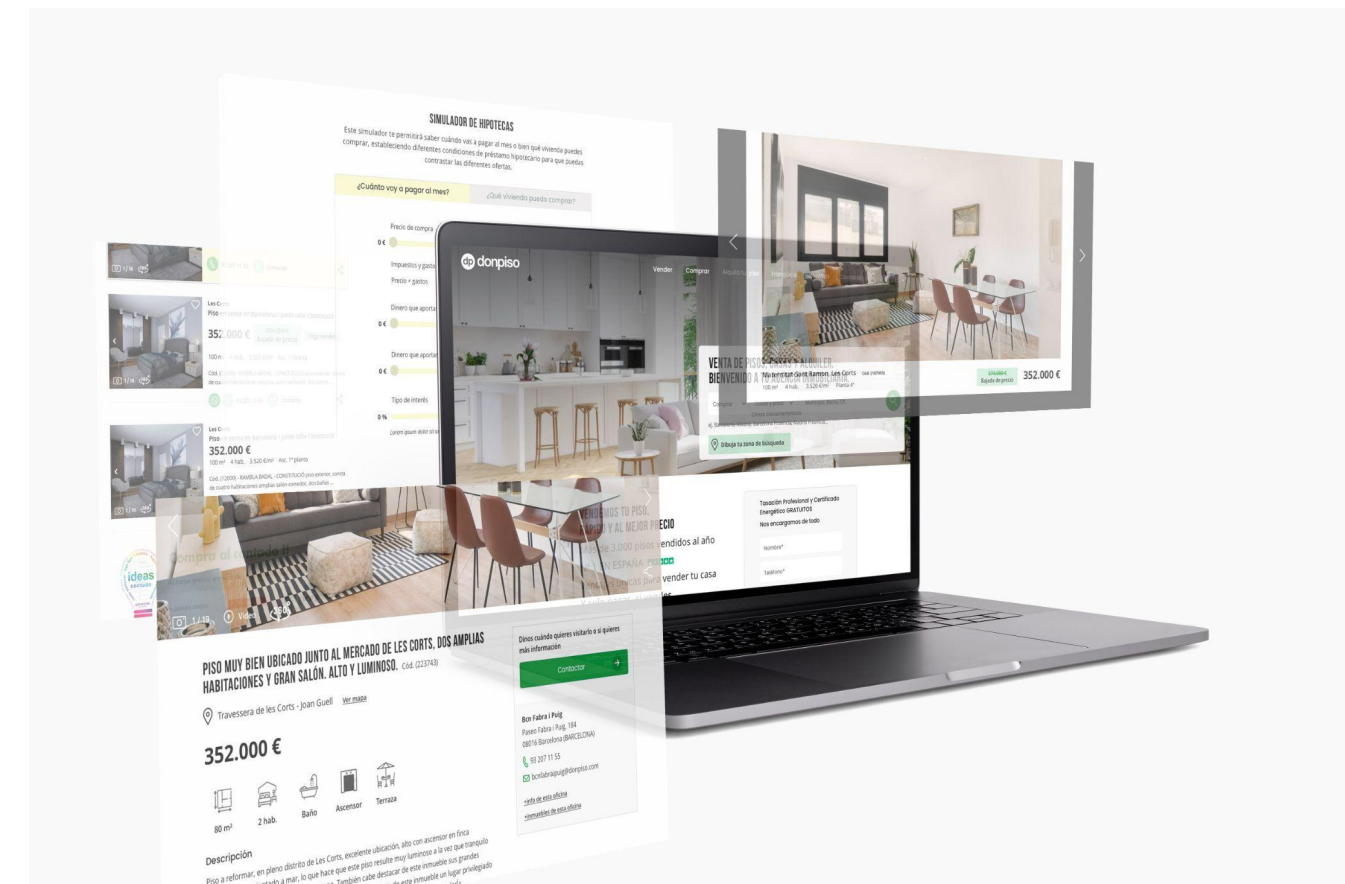
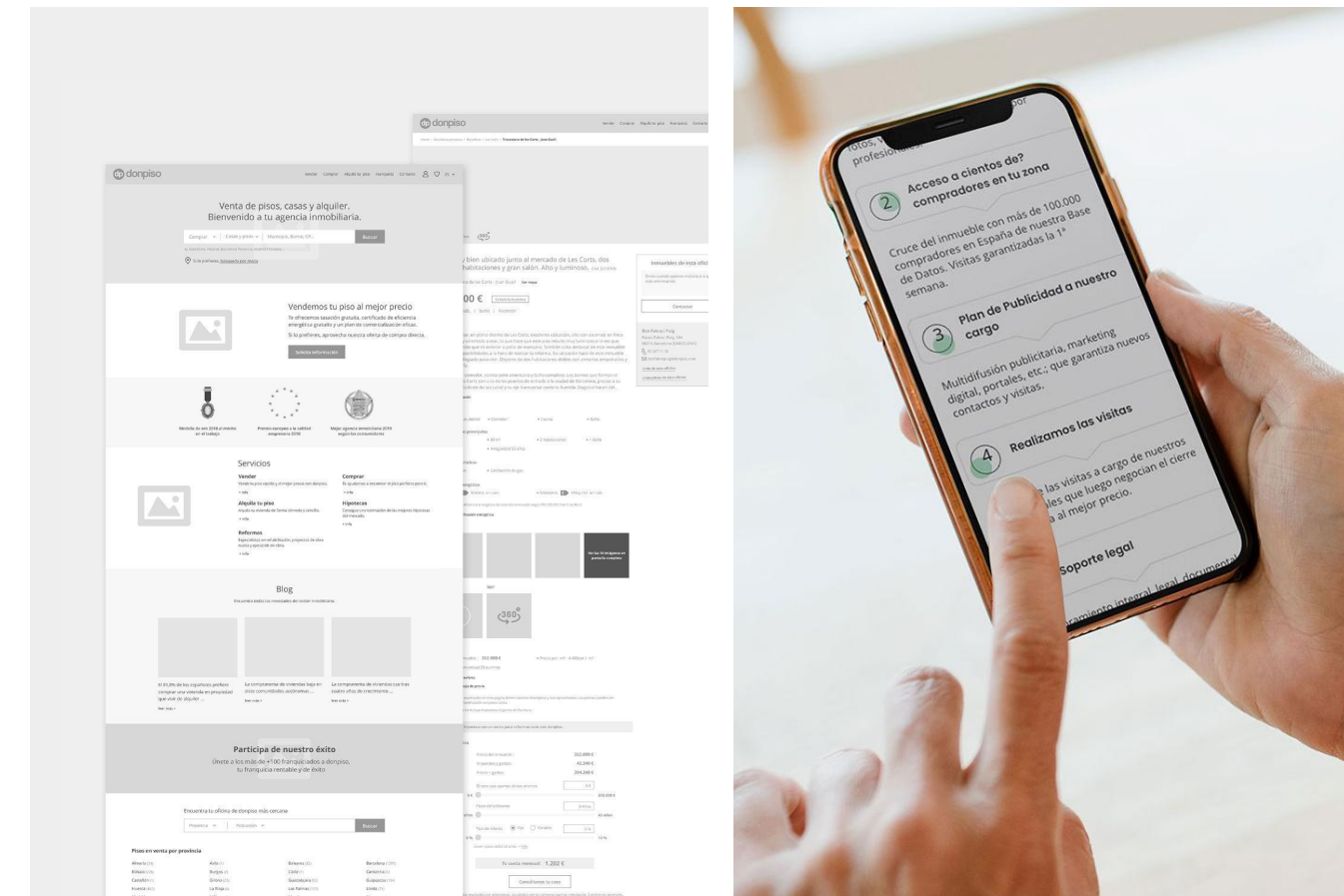
<https://www.donpiso.com/>

Transformation numérique pour Don Piso

Don Piso, agence immobilière pionnière en Espagne depuis 1984, a fait confiance à RSB pour **auditer leur site web, redéfinir leur arborescence de contenus et améliorer l'UX du site.**

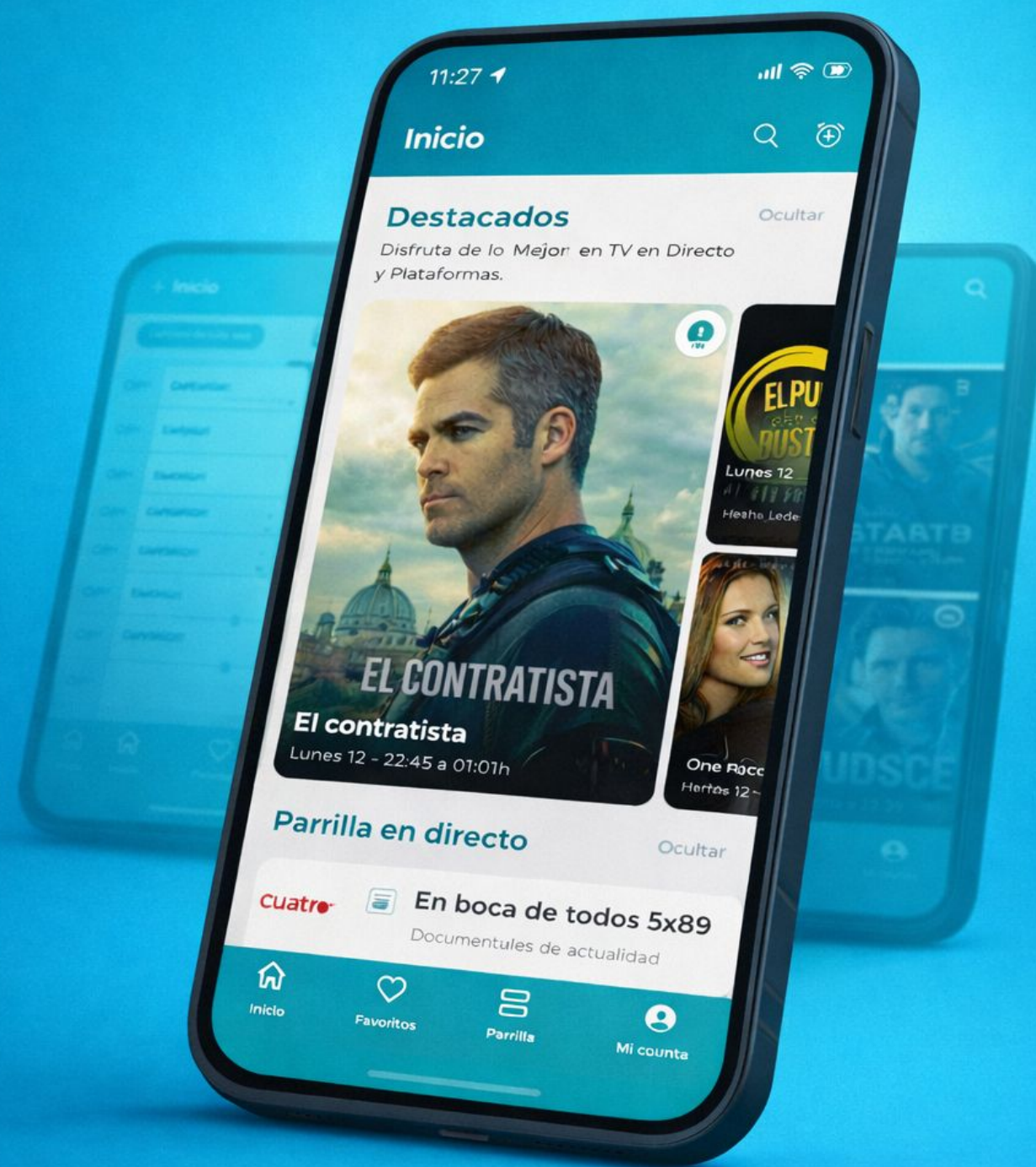
Nous avons présenté des rapports et des propositions qui **ont transformé numériquement la marque.**

Enfin, **nous avons repensé et mis en page tout leur site principal**, en créant une structure plus définie et visuellement épurée, et nous avons offert un **support technique** tout au long du processus d'intégration à l'ERP propre de l'agence immobilière.



¡Estrenamos nuevo diseño!

Una app más clara, moderna y pensada para que encuentres lo que buscas en menos tiempo.



Sincroguía TV

03 Cas clients

<https://sincroguia-tv.expansion.com/>

Que voit-on aujourd'hui ?

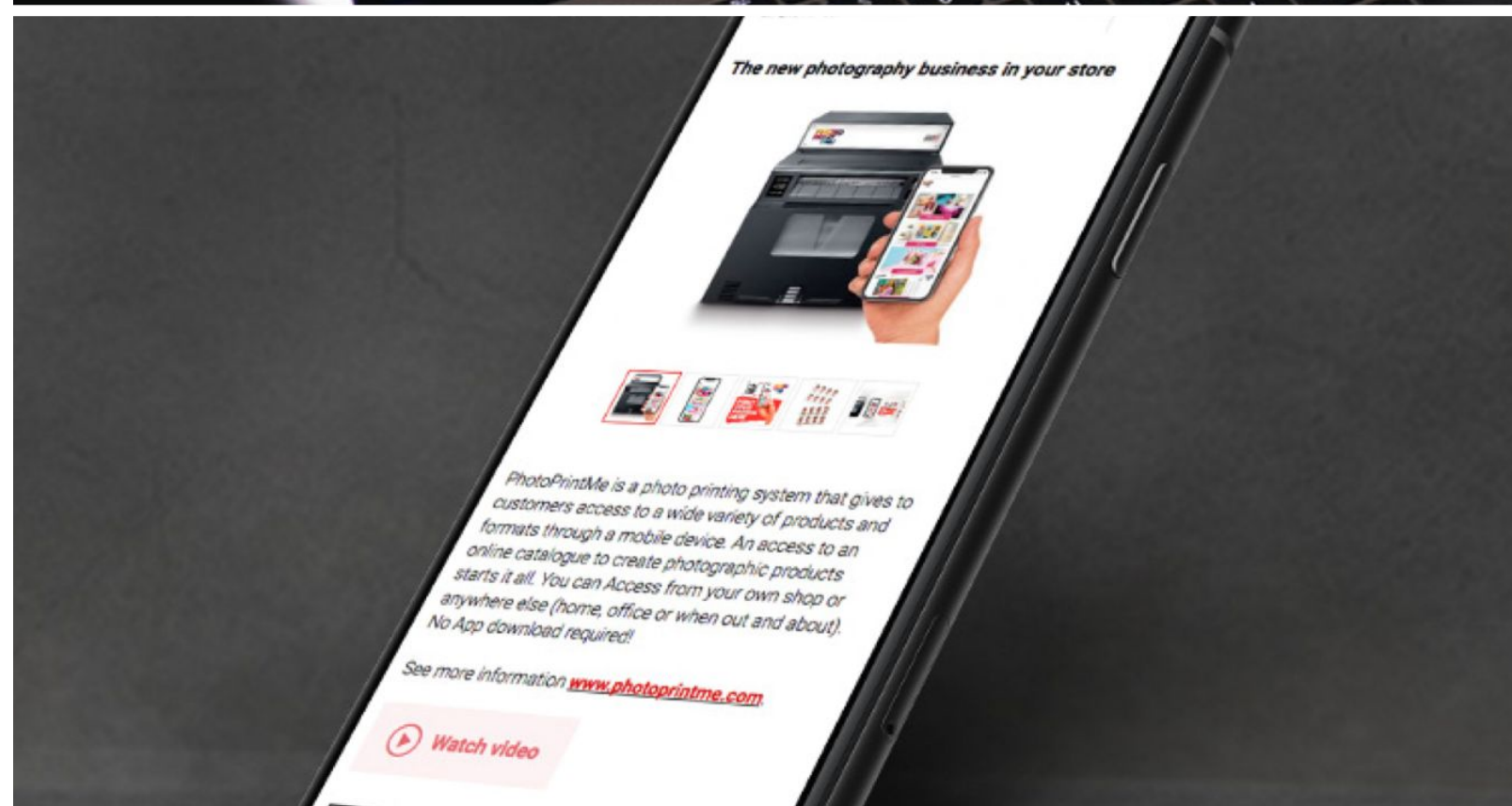
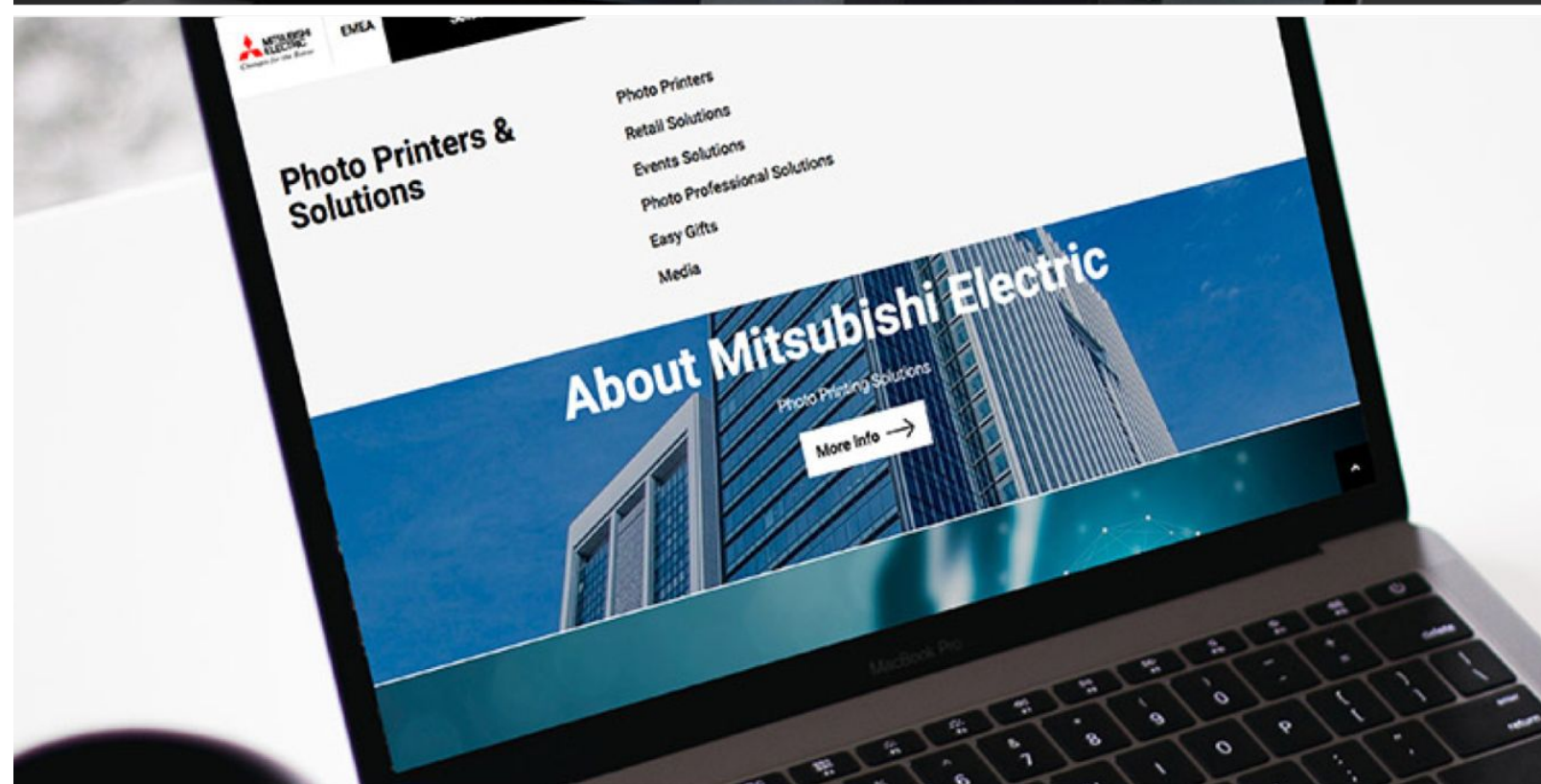
RSB est **partenaire technologique global** de SincroGuía TV depuis **2016**, dans un secteur où elle est en concurrence directe avec des géants comme elmundo.es sur le marché des guides de programmes télévisés en Espagne.

Notre **stratégie web et SEO se concentre sur l'optimisation des URL, un contenu de qualité et des collaborations réfléchies.**

Grâce à un travail continu, nous avons atteint la **première position** sur des recherches complexes comme « Cine tv », « películas tdt » et « películas esta noche », dépassant nos concurrents directs.

Quelques KPI pertinents :

- Une moyenne de 500 k utilisateurs actifs par mois.
- +1,2 million de pages vues par mois.
- Évolution de l'audience : 2016, 50 K vs 2023, 400 K.
- +750 000 téléchargements d'applications



Mitsubishi

03 Cas clients

<https://mitsubishielectric-printing.com/es/>

Stimuler l'innovation mondiale

RSB a été responsable du **développement du nouveau site international** de la division imprimantes de la marque japonaise Mitsubishi Electric.

Depuis les premières phases de conceptualisation et de structure de contenus jusqu'à son développement et son lancement en 5 langues, notre équipe a piloté ce projet avec l'équipe marketing de l'entreprise.

Le projet a débuté par un **audit** et un **arbre de contenus** spécifique selon les besoins, en suivant les **guidelines** de l'entreprise, parvenant à maintenir la cohérence sur les sites de toutes les divisions de la marque. Nous avons pris en compte des aspects comme l'**utilisabilité et la vitesse de chargement**, primordiaux pour le bon positionnement du site. Nous avons également développé un **gestionnaire de contenus sur mesure**.

Bien que la division Imprimantes ne soit plus au cœur des priorités de l'entreprise, RSB reste aujourd'hui l'agence responsable des mises à jour technologiques.

Majorica

03 Cas clients

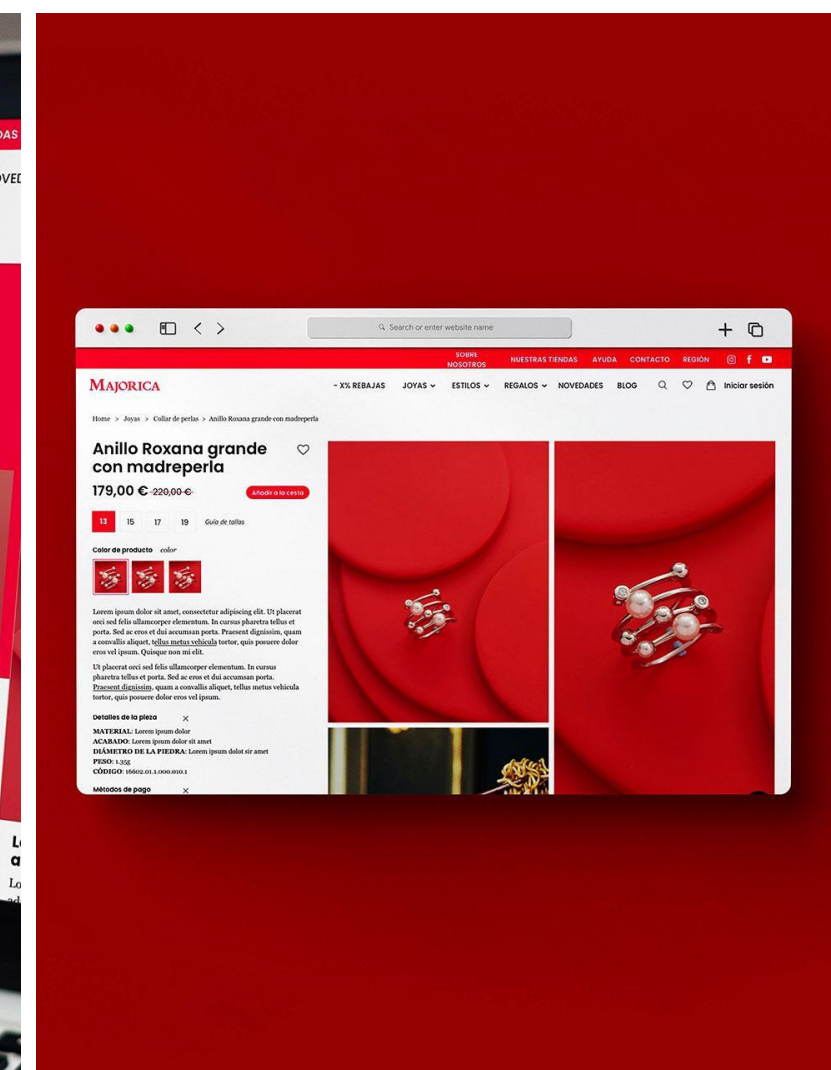
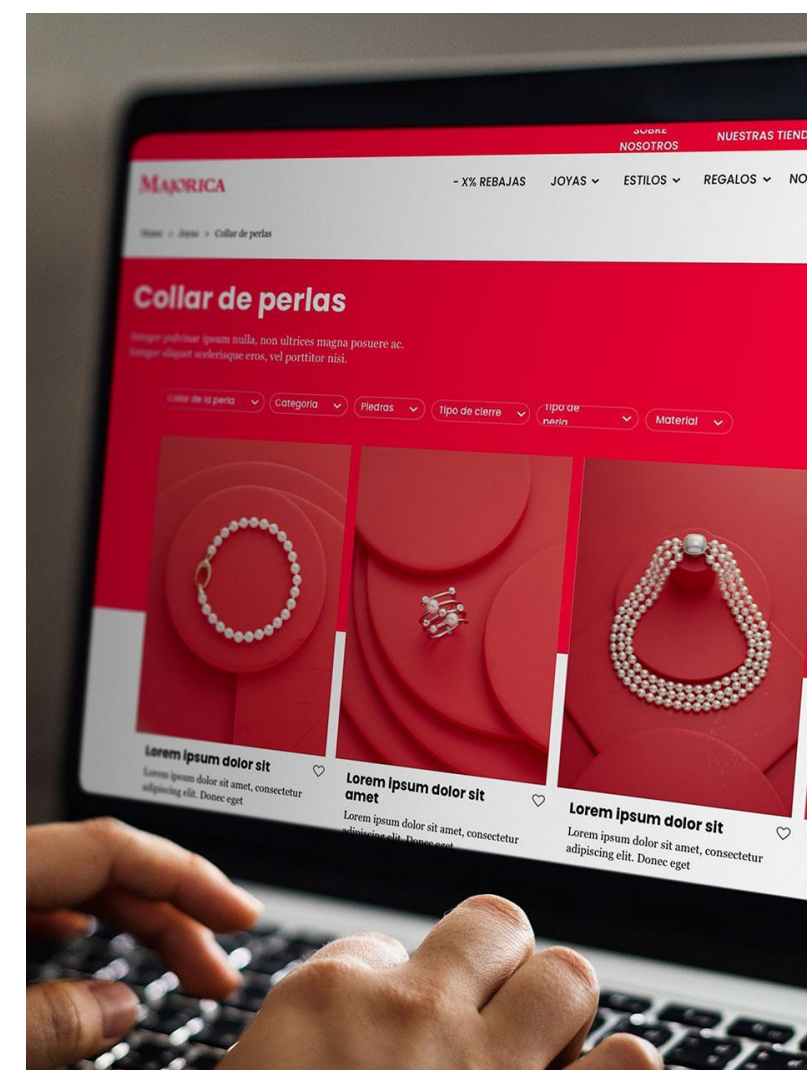
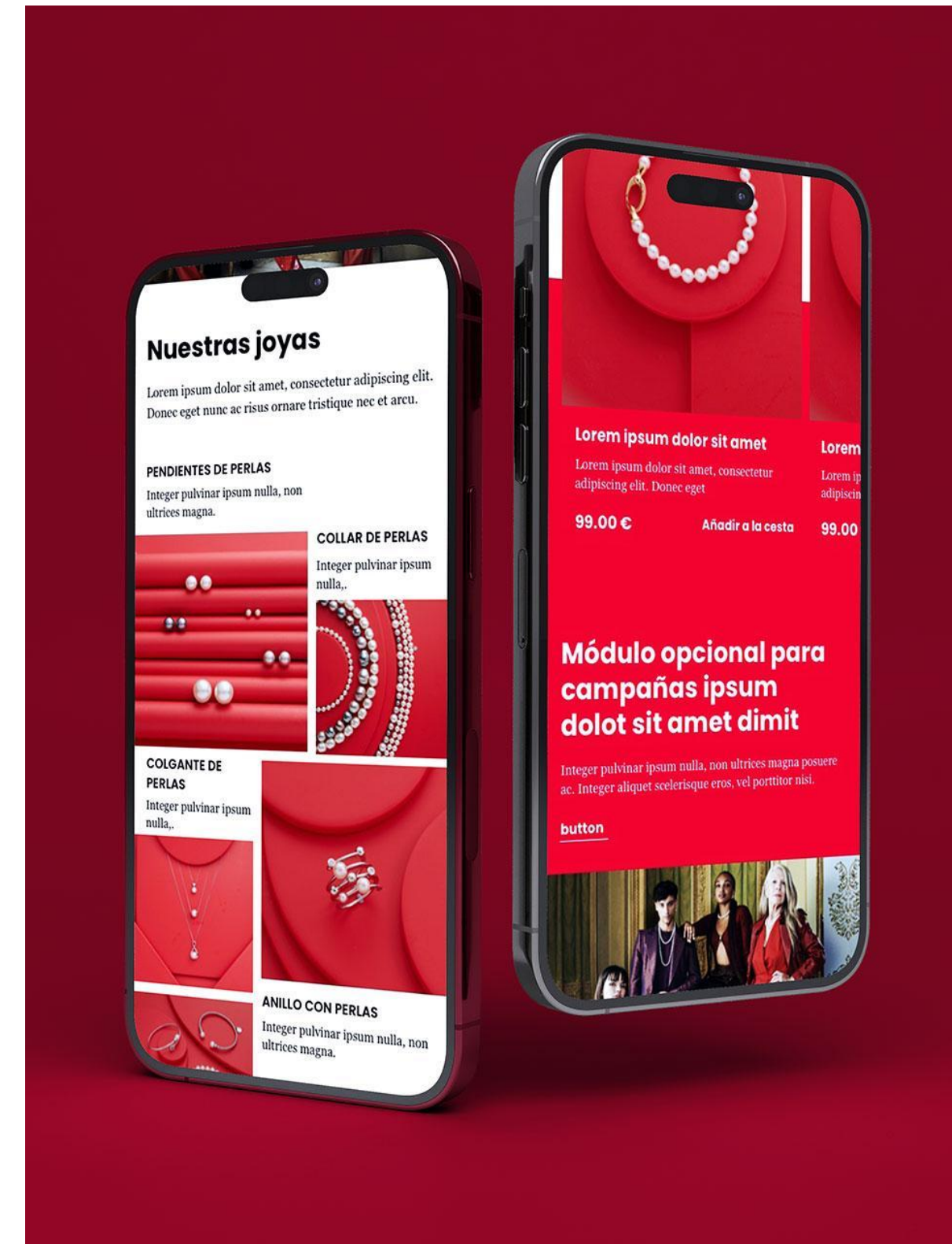
<https://www.majorica.com>

Majorica modernise sa marque

Majorica, fondée en 1890, a eu besoin de **moderniser sa marque** et de toucher un public plus jeune, afin de transmettre son message : les perles sont faites pour tous les âges et toutes les occasions.

Un brand manual sous le bras, ils se sont adressés à RSB pour **conceptualiser la nouvelle marque dans le domaine numérique.**

En passant par un processus de **benchmark** du secteur de la mode, une étude **SEO** et une analyse de l'**architecture** de contenus, nous avons défini un look & feel répondant à toutes les exigences, en mettant particulièrement l'accent sur le rouge Majorica, si important pour la marque, et en créant tout un site **facilement évolutif, ergonomique et 100 % actuel.**



RSB

RSB AGENCY

Gràcies!
¡Gracias!
Thank you!
Merci !

rsbagency.com
hola@rsbagency.com